tset

Transformieren Sie Ihr Unternehmen mit einem effektiven Cost Engineering

7 Schritte: So wird Ihr Cost Engineering effizienter

Cost Engineering hilft Unternehmen, Geld zu sparen, indem es die Kosten über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg analysiert und optimiert. Die Einführung einer Cost Engineering-Abteilung kann Ihrem Unternehmen helfen, Kosten zu senken und effizienter zu arbeiten.

Welche Rolle spielt eine Cost Engineering-Abteilung im Jahr 2025?

Eine Cost Engineering (CE) Abteilung besteht aus erfahrenen Expert*innen, die Kosten in den verschiedenen Phasen des Produktentwicklungszyklus bewerten, kontrollieren und in Varianten simulieren. Zu ihren Aufgaben gehören die Einhaltung der Zielkosten, die Reduzierung von Änderungsaufträgen, die Verkürzung der Markteinführungszeit und die

Durchführung von Should-Costing-Analysen.

Im Jahr 2025 ist der Bedarf an einer robusten CE-Abteilung größer denn je. Angesichts globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten, Lieferkettendisruptionen und des wachsenden Drucks durch EU-Gesetzgebungen (wie z.B. CBAM), müssen Unternehmen ein klares Verständnis ihrer Kostenstrukturen haben. Ein engagiertes Cost Engineering-Team hilft bei der Bewältigung dieser Herausforderungen und ermöglicht es Ihrem Unternehmen, datengestützte Entscheidungen zu treffen, die finanzielle Leistung zu verbessern und die Wettbewerbsfähigkeit in einem zunehmend komplexen Markt zu steigern.

In diesem Whitepaper werden die sieben wesentlichen Schritte zur Verbesserung Ihrer bestehenden oder zur Einrichtung einer neuen CE-Abteilung beschrieben.

Auf einen Blick: In 7 Schritten zum Cost Engineering

Strategische Vision entwickeln

- Stakeholder-Workshop durchführen
- Abgleich mit den Unternehmensgrundsätzen
- Definition von kurz- und langfristigen Zielen

Organisatorischen Wandel einleiten

- Die Bedeutung von CE hervorheben
- Umsetzungsplan kommunizieren
- Förderung der teamübergreifenden Zusammenarbeit

Personalmanagement

- Klare Rollen und Verantwortlichkeiten definieren
- Geeignete Talente einstellen
- Die strategische Bedeutung der Rollen hervorheben

Geeignete Tools einführen

- Implementierung einer Software zur Kostenkalkulation
- Berechnungen automatisieren, um den Zeitdruck zu verringern
- Sicherstellung genauer, wiederholbarer Ergebnisse

Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit

- CE-Prinzipien in die gesamte Organisation integrieren
- Förderung der Teamzusammenarbeit
- Wichtige Partnerschaften aufrechterhalten

Projektkoordination

- Standard-Workflows einrichten
- Entwicklung eines Systems zur Priorisierung von Projekten
- Implementierung von Projektmanagement-Tools

Bewertung und kontinuierliche Verbesserung

- Erfolge verfolgen und präsentieren
- Teammitglieder*innen befähigen
- Über Branchentrends auf dem Laufenden bleiben

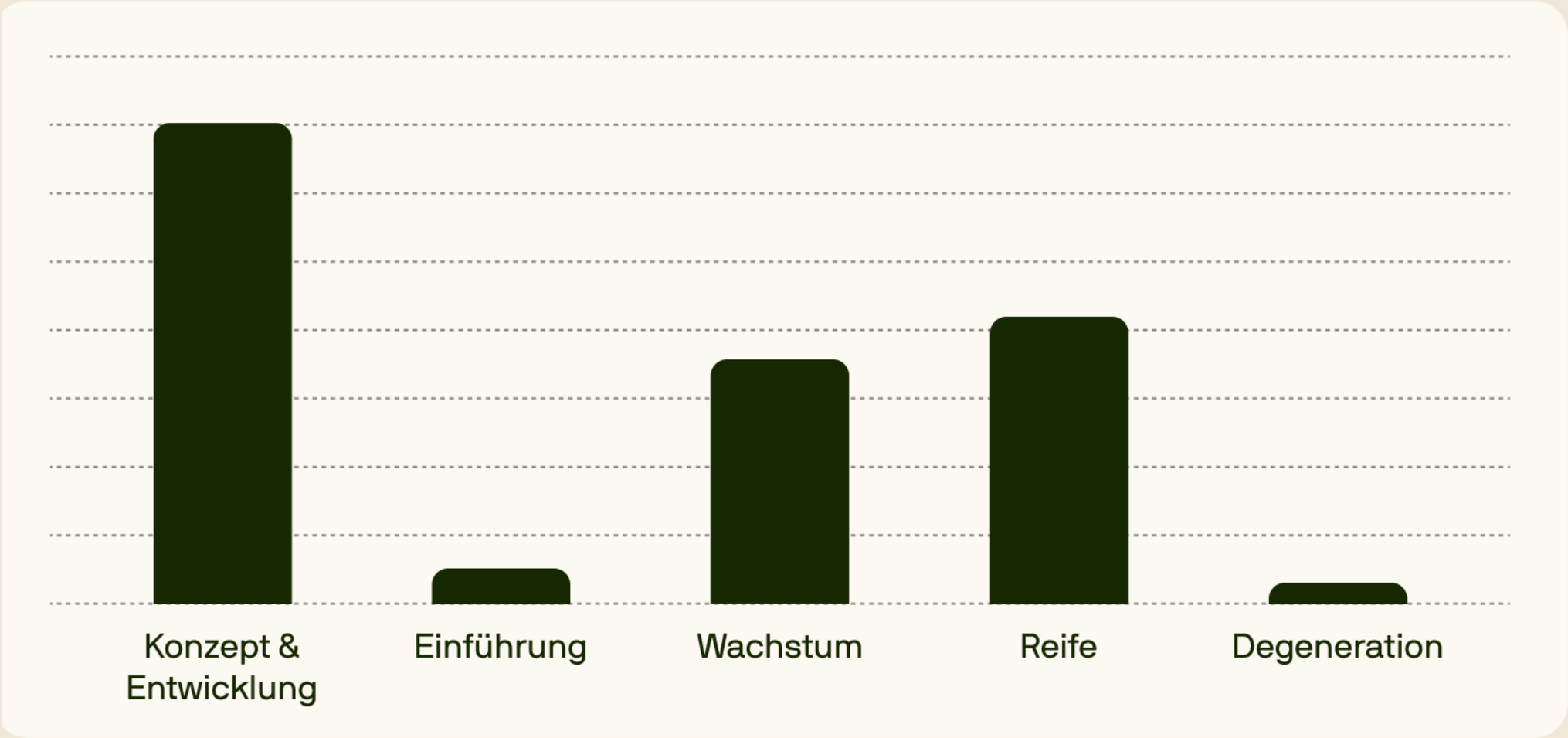
01 Entwicklung einer strategischen Vision

Der erste entscheidende Schritt beim Aufbau Ihrer CE-Abteilung ist die Entwicklung einer strategischen Vision, die mit den Unternehmensgrundsätzen übereinstimmt. Beginnen Sie den Prozess idealerweise mit einem Workshop, an dem Vorstandsmitglieder und wichtige Stakeholder*innen teilnehmen, die die Unternehmensentscheidungen beeinflussen. Das Hauptziel des Workshops ist es, die Abteilungsziele mit der Gesamtstrategie des Unternehmens zu verknüpfen und wichtige Schwerpunkte zu identifizieren.

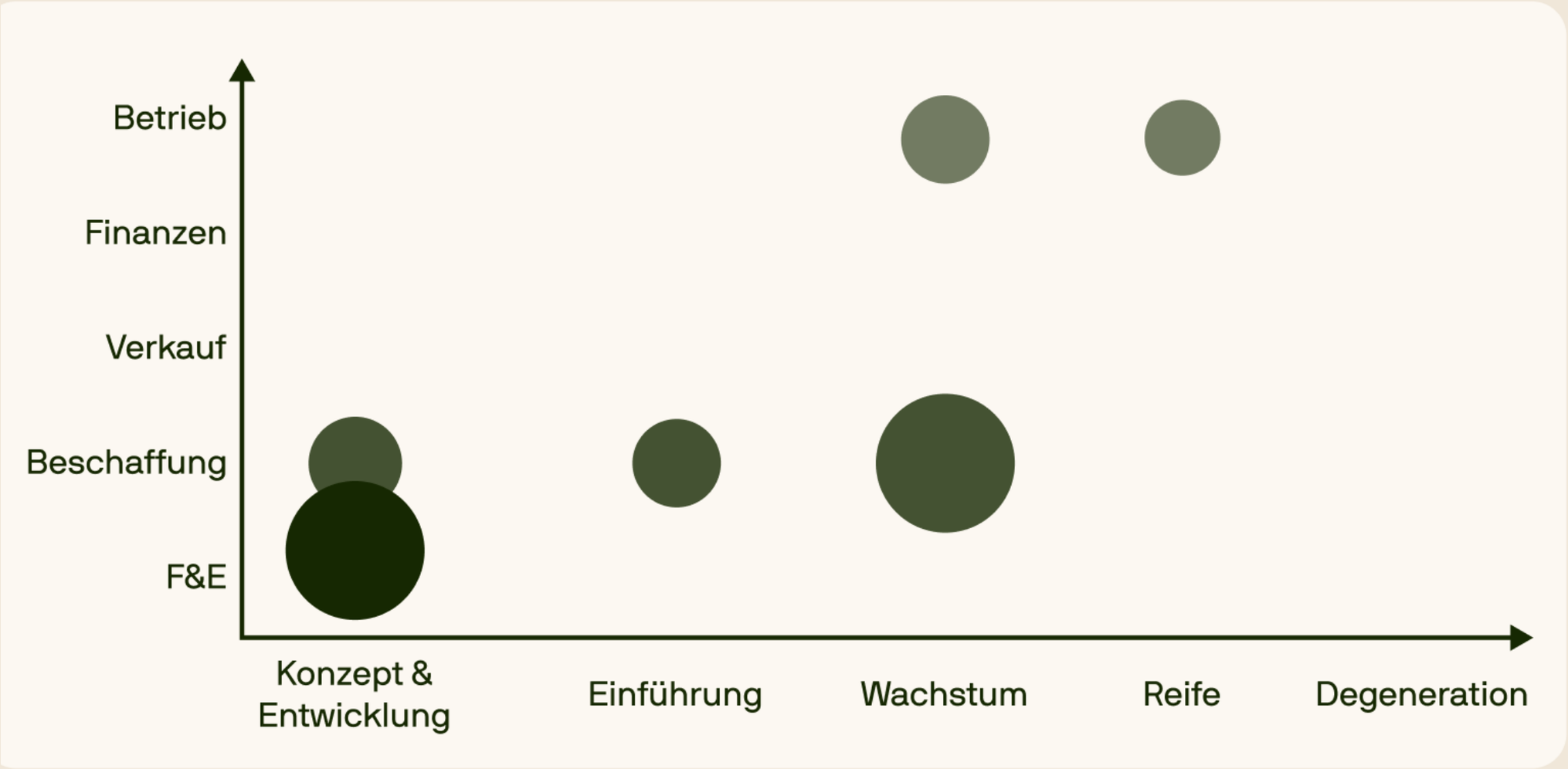
Am Ende dieser Abstimmung sollten Sie in der Lage sein:

- **Die wesentlichen Schwerpunkte der CE-Abteilung festzulegen**
- **Die entscheidenden Phasen für Cost Engineering-Aktivitäten zu identifizieren und zu priorisieren**
- **Die zentralen Disziplinen für eine effektive abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zu definieren**

. Kurz- und langfristige Ziele für die Cost Engineering-Funktion festzulegen



Bewertung der wichtigsten Phase für CE-Aktivitäten



Bewertung der wichtigsten Schnittstellen pro Phase für erfolgreiche CE-Aktivitäten

Durch die Ausarbeitung einer klaren und umfassenden strategischen Vision erhält Ihre CE-Abteilung eine solide Grundlage für ihre Tätigkeit und einen Fahrplan für künftiges Wachstum.

02 Mitteilung der organisatorischen Änderung

Sobald diese Grundlage geschaffen ist, bereiten Sie eine umfassende Bekanntmachung für das gesamte Unternehmen vor. Diese Ankündigung sollte Folgendes enthalten:

- **Eine klare Erläuterung des Cost Engineering und dessen Bedeutung für das Unternehmen**
- **Vorstellung der Abteilungsleitung und der unterliegenden Verpflichtung zu Einhaltung der Unternehmenswerte**
- **Die Berichtsstruktur der Abteilung und ihre Integration in die bestehenden Teams**
- **Das Datum des Inkrafttretens der Änderung sowie der Umsetzungsfahrplan**
- **Kollektive Bedeutung der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit zur Förderung der Kostenoptimierung im gesamten Unternehmen**

Nutzen Sie interne Informationskanäle, um diese Informationen weitreichend zu verbreiten. Denken Sie daran, dass der Erfolg Ihrer CE-Abteilung stark von der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit und einem gemeinsamen Verständnis ihres Mehrwerts abhängt. Betonen Sie, wie diese neue Abteilung zum Gesamterfolg des Unternehmens beiträgt, während sie gleichzeitig Ihre Organisationsprinzipien respektiert und stärkt. Ermutigen Sie alle Teammitglieder zur Unterstützung und fördern Sie einen offenen Dialog, um etwaige Bedenken bezüglich dieser strategischen Initiative anzusprechen.

03 Effizientes Personalmanagement

Für den erfolgreichen Aufbau einer CE-Abteilung ist es entscheidend, die richtigen Mitarbeiter*innen an Bord zu holen. Das Wissen und die Erfahrung, die Sie von Anfang an in das Team einbringen, legen den Grundstein für einen erfolgreichen Start und zukünftiges Wachstum.

Beachten Sie bei der Rekrutierung Ihrer CE-Abteilung folgende wichtige Punkte:

- **Rollen definieren:**
  Legen Sie die Verantwortlichkeiten, Fähigkeiten und Erwartungen für jede Position klar fest. Erstellen Sie detaillierte Stellenbeschreibungen und entwickeln Sie Karrierepläne, um Rollenklarheit zu gewährleisten und eine berufliche Entwicklungsrichtung vorzugeben.

- **Interne Talente priorisieren:**
  Suchen Sie zuerst nach potenziellen Kandidat*innen innerhalb des Unternehmens. Interne Bewerber*innen verfügen oft über ein tiefes Verständnis der Unternehmensprozesse und

der abteilungsübergreifenden Zusammenhänge, was für eine funktionsübergreifende Cost Engineering-Position entscheidend ist.

. **Externes Fachwissen hinzuziehen:** Ergänzen Sie Ihr Team bei Bedarf durch externe Expert*innen, die neue Perspektiven und spezielle Kompetenzen einbringen.

. **Strategische Bedeutung hervorheben:** Stellen Sie sicher, dass alle neuen Mitarbeiter*innen, ob intern oder extern, den großen Vorteil des Cost Engineering auf den Unternehmenserfolg verstehen. Dies hilft, Talente anzuziehen und zu halten, die bereit sind, sich an Projekten mit messbaren Ergebnissen zu beteiligen.

04 Passende Software-lösungen einsetzen

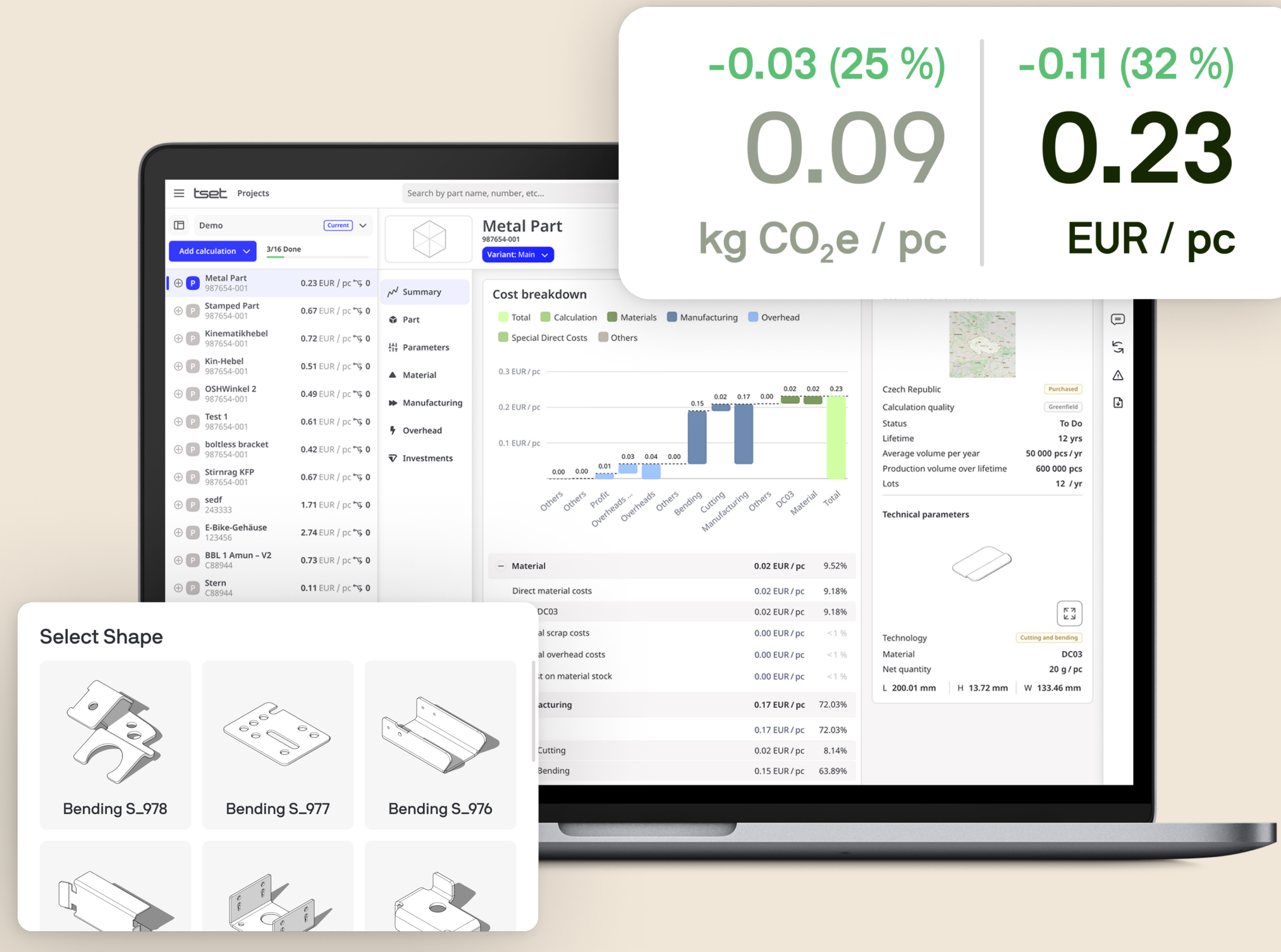
In der heutigen komplexen Industrielandschaft reichen manuelle Berechnungen und Tabellenkalkulationen nicht mehr aus. Der Aufbau einer modernen CE-Abteilung erfordert eine Investition in spezialisierte Kostenberechnungssoftware. Solche fortschrittlichen Tools bieten erhebliche Vorteile gegenüber traditionellen Methoden, wie Zeitersparnis sowie verbesserte Genauigkeit und Wiederholbarkeit der Ergebnisse.

Durch den Einsatz von automatisierten Kosten- und CO_2-Managementtools wie Tset ist Ihre CE-Abteilung optimal aufgestellt, um präzise Berechnungen durchzuführen, Kosten zu optimieren und eine nachhaltige Produktentwicklung zu fördern.

Die Implementierung einer Lösung wie Tset bringt Ihrem Team folgende Vorteile:

- **Erhöhte (Zeit)-Kapazität im Cost Engineering und eine breitere Abdeckung des Produktportfolios**

- Reduktion von Wissenslücken bei neuen und innovativen Technologien und bei der Einarbeitung neuer Kollegen
- Verbesserte Verhandlungen mit Lieferanten durch detailliertes Benchmarking der Kostenstruktur
- Weniger Zeitdruck im Cost Engineering durch automatisierte Berechnungen
- Höhere Transparenz für ein besseres Verständnis und eine gezielte Optimierung des CO_2-Fußabdrucks von Zukaufteilen



05 Abteilungsübergreifendes Engagement und Zusammenarbeit

Durch die Einbindung einer neuen CE-Abteilung in das Unternehmen werden die Prinzipien des Cost Engineerings im gesamten Unternehmen verankert und ein Bewusstsein für Kosten und Nachhaltigkeit geschaffen.Beginnen Sie damit, die CE-Richtlinien mit den strategischen Zielen des Unternehmens abzustimmen. Legen Sie anschließend klare Vorgaben für die Umsetzung von Cost Engineering-Praktiken in allen relevanten Abteilungen fest – insbesondere in der Produktentwicklung, dem Einkauf, der Beschaffung und der Fertigung.

Der Erfolg der neuen CE-Abteilung hängt von einer effektiven Zusammenarbeit mit den wichtigsten Unternehmensbereichen ab:

. **Produktentwicklung/F&E:**
Unterstützen Sie bei der Kostenanalyse von Produktdesigns, um gezielte und kosteneffiziente Lösungen zu entwickeln. Dazu gehören die Identifizierung von Kostentreibern (unter anderem auch CO2), die Bewertung von Anforderungen

und die Entwicklung von Konzepten zur Produktkostenoptimierung.

- **Beschaffung:**
  Arbeiten Sie bei der Analyse der Kostenstruktur von Zukaufteilen zusammen, um Best-Practice-Preise zu erzielen. Binden Sie Lieferant*innen ein, um Innovationen zu fördern und kontinuierliche Feedbackschleifen für Verbesserungen zu schaffen.

- **Global Operations:**
  Kooperieren Sie bei der Optimierung der Produktionskosten mit einem besonderen Fokus auf interne Fertigungsprozesse, Maschinenproduktion, Lagerhaltung und die Planung der Teilelieferung.

- **Vertrieb:**
  Führen Sie Produktbenchmarks durch, um eine positive Marktpositionierung sicherzustellen. Arbeiten Sie an der Produktplanung, der Analyse von Markttrends und der Umsetzung von Kundenerwartungen in quantifizierbare Kostenanforderungen.

- **Controlling:**
  Legen Sie abgestimmte Zielkosten über den gesamten Produktlebenszyklus fest. Überwachen Sie die Kostenentwicklung und verfolgen Sie den Fortschritt von Kostensenkungsmaßnahmen.

Kostenanalyse von Produktdesigns	Produkt-entwicklung	Zielgerichtetes, kosteneffizientes Produktdesign
Analyse der Kostenstruktur von Zukaufteilen	Beschaffung	Einkaufspreise auf Best-Practice-Niveau
Optimierung der Herstellungs-kosten	Global Operations	Optimierte interne Fertigungs-prozesse
Produkt-Benchmark	Vertrieb	Positive Markt-positionierung
Kosten-überwachung im Produktlebens-zyklus	Controlling	Abgestimmte Zielkosten

06 Projekte effektiv koordinieren

Ein stabiles Projektmanagement-Konzept und optimierte Arbeitsabläufe sind entscheidend, um reibungslosen Abläufe und eine maximale Wirksamkeit Ihrer CE-Abteilung sicherzustellen

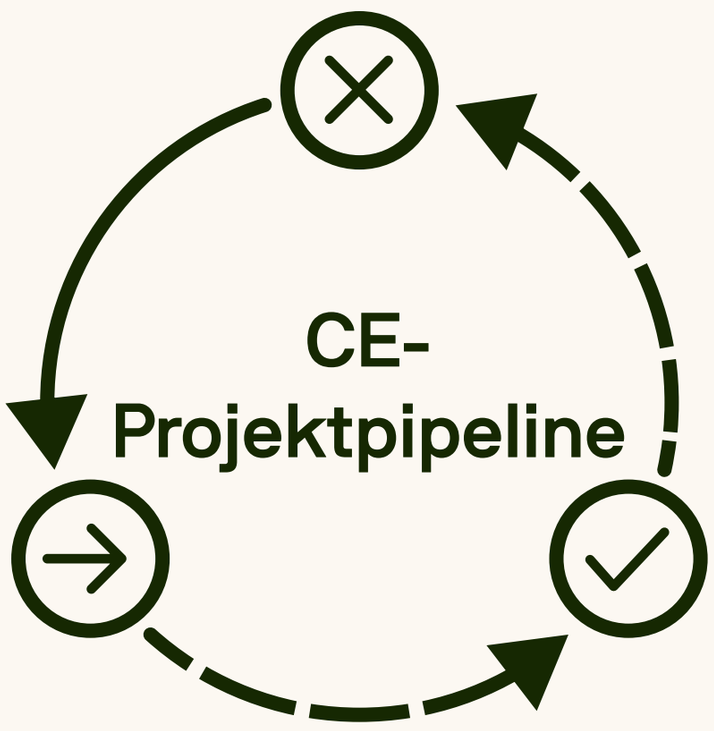
Zu den empfohlenen Schlüsselstrategien für eine effektive Projektkoordination gehören:

- **Richten Sie einen standardisierten Arbeitsablauf ein für die Initiierung, Durchführung und den Abschluss von Projekten.**
- **Entwickeln Sie ein klares System zur Projektpriorisierung basierend auf potenziellen Kosteneinsparungen und strategischer Wichtigkeit.**
- **Implementieren Sie Projektmanagement-Tools zur Überwachung von Fortschritt, Fristen,Ressourcen und Zuständigkeiten.**
- **Führen Sie regelmäßige Projektbesprechungen durch, um Herausforderungen zu besprechen und Erkenntnisse auszutauschen.**

Abgestimmte Ziele / Projektorientierung

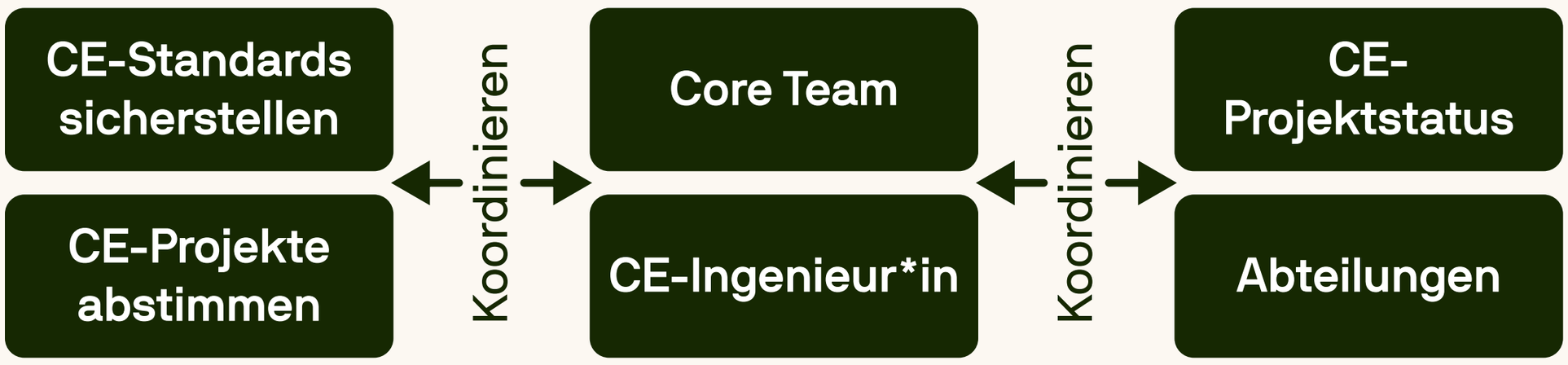
Fokus des Cost Engineering

- F&E
- Beschaffung
- Betrieb
- Finanzen
- Vertrieb



Priorisierung von Zielen und Projekten

CE-Projekt: Kommunikation, Information, Austausch



Transparente Abstimmung von Projekten der Geschäftspartner*innen mit Unterstützung des Cost Engineering

07 Evaluierung und kontinuierliche Optimierung

Der Aufbau einer neuen CE-Abteilung ist ein fortlaufender Prozess, der kontinuierliche Bewertung und Optimierung erfordert. Um langfristigen Erfolg sicherzustellen, sollten Sie darauf abzielen, Ihr Team zu stärken und ein Umfeld der kontinuierlichen Weiterentwicklung zu fördern .

- **Schaffen Sie Sichtbarkeit für Projekterfolge in Vorstandssitzungen und anderen relevanten Berichtswegen und heben Sie die Auswirkungen der Abteilung auf das Endergebnis des Unternehmens und die Nachhaltigkeitsziele hervor.**
- **Befähigen Sie die Teammitglieder, Verantwortung für Projekte zu übernehmen und innovative Ideen einzubringen.**
- **Führen Sie fortlaufendes Coaching und Training durch, um die Fähigkeiten des Teams auf dem neuesten Stand zu halten.**
- **Bewerten und verbessern Sie kontinuierlich die Reife Ihrer Cost**

Cost Engineering-Prozesse.

. **Informieren Sie sich über Branchentrends und tauschen Sie bewährte Verfahren im Cost Engineering und in der Nachhaltigkeit aus.**

Wie können Sie feststellen, ob die Einführung der neuen Abteilung erfolgreich war? Um die Effektivität Ihrer CE-Abteilung zu messen, sollten Sie folgende Schlüsselindikatoren berücksichtigen:

1. Ihr Team arbeitet reibungslos mit klaren Prozessen und effektiver funktionsübergreifender Zusammenarbeit

2. Es gibt eine nachweisbare Kostensenkung in verschiedenen Geschäftsbereichen.

Denken Sie daran, dass die Reise hier nicht zu Ende ist – es handelt sich um einen fortlaufenden Prozess der Verfeinerung und Anpassung an die sich verändernden geschäftlichen Anforderungen und ökologischen Herausforderungen. Wenn Sie diese Verpflichtung konsequent einhalten, wird Ihre CE-Abteilung zu einem wertvollen Aktivposten für das gesamte Unternehmen.

Fazit

Der Aufbau einer erfolgreichen CE-Abteilung ist ein strategischer Prozess, der sorgfältige Planung und Ausführung erfordert. Hier ist eine Zusammenfassung der wichtigsten Schritte, die in diesem Whitepaper beschrieben werden:

- **Entwicklung einer strategischen Vision, die im Einklang mit den Unternehmensgrundsätzen und allen beteiligten Stakeholder*innen stehen**
- **Verwaltung der Humanressourcen durch klare Rollenfestlegung und den Ausgleich zwischen internen und externen Talenten**
- **Einsatz geeigneter Tools wie Tset für präzise und effiziente Kosten- und CO_2-Berechnungen**
- **Aufbau einer abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit zur Maximierung des Gesamterfolgs des Unternehmens**
- **Umsetzung von Strategien in der Projektkoordinierung sowie kontinuierliche Bewertung und Verbesserung der Prozesse**

Sind Sie bereit, Ihr Unternehmen mit einer leistungsstarken Cost Engineering-Abteilung umzugestalten?

Entdecken Sie, wie die All-in-One-Lösung von Tset Ihre Kosten- und CO_2-Berechnungen vereinfachen und gleichzeitig Ihre Prozesse optimieren kann.

Fordern Sie noch heute eine Demo an und machen Sie den ersten Schritt in eine effizientere und nachhaltigere Zukunft für Ihr Unternehmen.

Rufen Sie uns an unter +43 676 4487761 (Wir bieten Support in DE, EN und NL).

Über Tset

Die Tset Software GmbH – kurz Tset – ist ein führender Experte für Produktkosten- und CO2-Analyse. Das Unternehmen wurde 2018 von Andreas Tsetinis und Sasan Hashemi gegründet. Mit seiner Software für holistisches Kosten-management ermöglicht Tset der fertigenden Industrie eine maximal kosten- und CO2-effiziente Produktentwicklung, Produktion und Beschaffung. Da Kosten- und CO2-Emissionen immer gemeinsam berechnet werden, können Kund*innen den Vorteil der eigenen Produkte und CO2-Vermeidungsstrategien mit hoher Präzision ausweisen. Im Gegensatz zu marktüblichen Pauschal-Bewertungen bietet die Software von Tset auf Basis zahlreicher bereits vorliegender Sekundärdaten mit nur wenigen

zusätzlichen Primärdaten der jeweiligen Lieferkette sehr umfangreiche und genaue Analysen. Dass die verwendeten Daten sicher sind, bescheinigt eine TISAX-Zertifizierung für Informationssicherheit in der Produktion. Darüber hinaus ist die Lösung cloudbasiert und wird als SaaS-Produkt angeboten, wodurch das System ready-to-use ist und bei den Kund*innen keine internen IT-Kosten verursacht. Die Kund*innen von Tset kommen insbesondere aus dem Automotive-Bereich, der Medizintechnik, der Elektrotechnik sowie der Luft- und Raumfahrt, darunter namhafte Unternehmen wie Brose, ZF, BMW Group und Stabilus. Aktuell arbeiten über 80 international erfahrene Mathematiker*innen, Softwareentwickler*innen und Fertigungsexpert*innen daran , das Angebot von Tset stetig zu erweitern und zu optimieren.